

## Informacija o programu edukativnih modula i predavačima

### Radionica: Marketing – Izrada marketing plana za male i srednje poduzetnike

Voditelj: Dr.sc. Duško Radulović

#### **Ciljevi radionice:**

Pokazati polaznicima kako se na jednostavan način može napraviti mali učinkoviti Marketing plan. Poduzetnike se želi potaknuti da sami izrade svoje Marketing planove koji će ih distancirati od konkurencije, a istovremeno približiti kupcima. Radionica će im objasniti kako planirati promociju i kako najučinkovitije plasirati sredstva u promotivne kanale. Tijekom radionice sudionici će na primjerima iz prakse moći prepoznati tržišne potrebe svojih kupaca te temeljem toga, moći donijeti najbolju poslovnu odluku.

#### **Prijedlog sadržaja radionice:**

- 12:00 – 12:15 \*Upoznavanje sudionika i uvod u radionicu
- 12:15 – 14:00 \*Sastavni dijelovi Marketing plana, SWOT analiza, definiranje vizije, misije i ciljeva
- 14:00 – 14:30 \*Pauza za kavu
- 14:30 – 15:00 \*Analiza kupaca i konkurencije, planiranje promocije i izrada godišnjeg marketing budžeta
- 15:00 – 15:45 \*Primjeri iz prakse i timski rad
- 15:45 – 16:00 \*Rasprava

#### ***Dr.sc. Duško Radulović***

*Dugogodišnji trener iz marketinga i prodaje na SMEPASS projektu za male i srednje poduzetnike. Angažiran na više EU projekata kao ekspert za izradu marketing plana, odnose s kupcima i starta prodaje na međunarodnom tržištu. Radio je za EU Komisiju, kao vanjski ekspert za evaluaciju projekata te posjeduje višegodišnje iskustvo voditelja marketinga i prodaje. Trenutno vodi poslovno savjetovanje klijenata za Sensum d.o.o. te drži edukacije i savjetovanja na temu marketinga, odnosa s kupcima i prodaje, za razne institucije i tvrtke. Titulu doktora ekonomskih znanosti iz područja marketinga stječe 2012. godine, a 2010. završio je Executive MBA.*



## Radionica: Izvori financiranja – Priprema poduzetničkog projekta za financiranje iz EU sredstava

**Voditelj:** Anita Klanac, MBA

### Cilj radionice:

Upoznati sudionike sa pripremom projekta za konkretan natječaj (Program potpora za ulaganja u unapređenje postojećih tehnologija i razvoj novih proizvoda, procesa i/ili usluga.

### Prijedlog sadržaja radionice:

10:00– 11:30	* Uvod u radionicu i međusobno upoznavanje sudionika * Presentacija natječaja
11:45– 12:00	* Pauza
11:45– 14:00	* Timski rad na zadatku i prezentacija rezultata * Pitanja sudionika * Zaključak

### Očekivani rezultati:

Sudionici će imati unaprijeđeno znanje o potrebnim koracima potrebnim za uspješnu prijavu za EU natječaj.

### Anita Klanac, MBA

*Profesionalni je trener u pronalaženju izvora financiranja za male i srednje poduzetnike i za pripremu potrebne dokumentacije. Izradila je niz poslovnih planova za sve banke u Republici Hrvatskoj i sve sektore, kao i više investicijskih studija i cost-benefit analiza. Direktorica je Sensum d.o.o. te je radila kao konzultant i voditelj projekta za Svjetsku banku i UNDP. Trenutno radi za EU Komisiju i MINPO na ocjenjivanju projekata financiranih iz EU fondova. Iskusna je trenerica iz poslovnog planiranja te je održala niz edukacija za poduzetnike iz područja planiranja i pronalaženja izvora financiranja. Executive MBA stječe 2009. g., a 2010. g. završava stručni studij za Marketing i menadžment.*



## Seminar: Porezni sustav – Porezni poticaju za ulaganje

Voditelj: Ljubomir Jelić

### Cilj seminara:

Analiza Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja. Saznati važnost prijave investicije i korištenje mogućih subvencija koje su direktno vezane uz ulaganje. Sudionici će saznati koje sve poticaje ulagač može iskoristiti i na taj način osigurati rentabilnost poslovanja.

### Obuhvaćene teme:

- Koji su porezni poticaji za mala i srednja poduzeća
- Koje je minimalno potrebno ulaganje za ostvarivanje poreznih poticaja
- Kome su namijenjeni poticaji
- Aktivnosti za koje se odobravaju porezni poticaji
- Izračun visine poticaja
- Koje su ostale poticajne mjere koje poduzetnik može ostvariti

Predviđeno vrijeme trajanja je 4 sata, 21.04.2015. od 10h do 14h.

## Radionica: Računovodstvo – Materijalna i nematerijalna imovina

Voditelj: Ljubomir Jelić

### Cilj radionice:

Upoznavanje sa oblicima imovine koji mogu činiti aktivu Društva. Kako je moguće unijeti imovinu u Društvo i što to znači sa poreznog aspekta. Oblici nematerijalne imovine i kako se mogu voditi ovisno o zahtjevima Društva i Zakonskim propisima. Naglasak će biti na formiranju i otvaranju projekata za istraživanje i razvoj kao oblik nematerijalne imovine. Oblici materijalne imovine i važnost imovine sa aspekta vrijednosti tvrtke. Kako popisati imovinu i iskazivati fer knjigovodstvenu vrijednost koristeći amortizaciju.

### Obuhvaćene teme:

- Kako definirati projekt i zvesti ga kao nematerijalnu imovinu
- Kako evidentirati poslovne događaje vezane za projekt
- Praćenje projekta kao oblika nematerijalne imovine
- Materijalna imovina i značaj za vrijednost tvrtke
- Amortizacija i njezin utjecaj na poslovanje poduzeća
- Popis imovine – inventura
- Vježba na primjerima i evaluacija

Predviđeno vrijeme trajanja je 4 sata, 20.04.2015. od 10h do 14h.



## Ljubomir Jelić

*Ljubomir Jelić, rođen 02.11.1980.god., magistar ekonomskih znanosti i stručni specijalist za pripremu i provedbu projekata EU, posjeduje dugogodišnje iskustvo u sudskom vještačenju iz područja financija i računovodstva, te u poreznom i računovodstvenom savjetovanju malih i srednjih poduzeća. Konzultant za sljedeća područja: izrada investicijskih studija, izrada CBA, priprema i provedba projekata za povlačenje sredstava iz nacionalnih i EU fondova. Danas direktor/vlasnik Jelić konzaltinga.*

## Seminar: Intelektualno vlasništvo – Marketing inovacija/ Financiranje inovacija

Voditelj: Mladen Štajduhar

### Cilj seminara:

Upoznavanje sa pojmom domaćih i stranih izložba inovacija, gdje se nalaze baze podataka o inovacijama, koji su izvori financiranja izrade inovacija. Sudionici će saznati koje državne poticaje mogu koristiti i koje načine kreditiranja.

### Obuhvaćene teme:

- Domaće izložbe inovacija
- Inozemne izložbe inovacija
- Baze podataka o inovacijama
- Izvori financiranja izrade inovacija
- Natječaj lokalne samouprave
- Državni poticaji
- Kreditiranje

## Mladen Štajduhar

*Mladen Štajduhar, dipl.ing. termoenergetnike, patentni inženjer, direktor tvrtke MAG Consulting. Od 1997.godine djeluje na području organizacije inovacijske djelatnosti u nas, profesionalno kroz Centar za inovacije i transfer tehnologije i Riječi sajam, i društveno kroz razne udruge i saveze inovatora, na područjima zaštite intelektualnog vlasništva, marketinga inovacija, transfera tehnologije i know how.*

