

Utjecaj zakona o INFORMIRANJU POTROŠAČA O HRANI NA OPG I MALE PROIZVOĐAČE HRANE

Ulaskom Hrvatske u EU, Vlada RH donijela je niz zakona i propisa, praćenih odgovarajućom legislativom kojima se usklađuju stečevine EU sa zakonodavstvom Hrvatske. Jedna od takvih obaveznih promjena je i način označavanja pretpakirane hrane, na koju je potrebno istaknuti te kupcu učiniti vidljivim nutritivna svojstva hrane prije kupnje. Ovaj vid označavanja osim na promjenu izgleda etikete, odnosi se i na dostavu nutritivnih podataka prije kupnje i kod sredstava udaljene prodaje, poput internet trgovina, kataloga, telefonske prodaje ili email prodaje. Odgovornost za označavanje i pravovaljanost informacije je na strani proizvođača hrane, odnosno ako je proizvođač van EU, uvoznika hrane za područje EU.

Za nepoštivanje Zakona i neusklađenost sa pravilnikom predviđene su drakonske kazne, do 100.000Kn za pravnu osobu i 30.000 Kn za odgovornu osobu.

Pregled vezanih propisa po pitanju udaljene prodaje

A EU 1169/2011 DIREKTIVA

In order to ensure the provision of food information, it is necessary to consider all ways of supplying food to consumers, including selling food by means of distance communication. Although it is clear that any food supplied through distance selling should meet the same information requirements as food sold in shops, it is necessary to clarify that in such cases the relevant mandatory food information should also be available before the purchase is concluded.

B Zakon, NN 56/13, 14/14

...Ministarstvo poljoprivrede je izvršilo predmetnu analizu te je istom utvrđeno da će se od 1. srpnja 2013. godine u području informiranja potrošača o hrani, odnosno u području označavanja, reklamiranja i prezentiranja hrane izravno primjenjivati sljedeće Uredbe:

- Uredba (EU) br. 1169/2011 Europskoga parlamenta i Vijeća od 25. listopada 2011. godine o pružanju informacija o hrani

C Pravilnik NN 008/2013

Članak 14....obvezne informacije o hrani, osim podataka iz članka 9. stavka 1. točke (f) ovoga Pravilnika, moraju biti dostupne prije zaključenja kupnje i moraju biti navedene u popratnom dokumentu prilikom prodaje na daljinu ili ih treba dati u nekom drugom primjerenom i jasno definiranom obliku koji subjekt u poslovanju s hranom mora jasno odrediti. Ako se koriste ti drugi odgovarajući oblici, subjekt u poslovanju s hranom mora potrošaču pružiti

Odgovornost da podatke učini dostupnim isključivo je na strani proizvođača, a i OPG su podložni istim pravilima kao i veliki proizvođači.

Osim udaljene prodaje OPG se treba prilagoditi cijelom nizu zahtjeva iz pravilnika kako bi izbjegao drakonske kazne koje za neke povrede (npr. Ako proizvod uopće nema deklaraciju) iznose do 100.000Kn. TradeTicity, sa svojim partnerima, može pomoći u cjelokupnoj prilagodbi te osigurati čitav niz drugih pogodnosti proizvođačima hrane.

Osnovni izazov po pitanju udaljene prodaje jest što proizvođač uopće nema kontrolu tko i gdje prodaje njegove proizvode. Stoga je potrebno osigurati servis kojim će svaki prodavatelj sredstvima udaljene prodaje, na jednostavan način moći pristupiti potrebnim informacijama, u višejezičnom obliku.

Članak 14

Prodaja na daljinu

(1) Ne dovodeći u pitanje zahtjeve u vezi s informacijama iz članka 9. ovoga Pravilnika, za pretpakiranu hranu ponuđenu na prodaju sredstvima komunikacije na daljinu:

- (a) obvezne informacije o hrani, osim podataka iz članka 9. stavka 1. točke (f) ovoga Pravilnika, moraju biti dostupne prije zaključenja kupnje i moraju biti navedene u popratnom dokumentu prilikom prodaje na daljinu ili ih treba dati u nekom drugom primjerenom i jasno definiranom obliku koji subjekt u poslovanju s hranom mora jasno odrediti. Ako se koriste ti drugi odgovarajući oblici, subjekt u poslovanju s hranom mora potrošaču pružiti obvezne podatke o hrani bez naplate dodatnih troškova;
- (b) svi obvezni podaci moraju biti dostupni u trenutku isporuke.

(2) U slučaju nepretpakirane hrane ponuđene na prodaju sredstvima komunikacije na daljinu, podaci iz članka 43. ovoga Pravilnika moraju biti dostupni u skladu sa stavkom 1. ovoga članka.

Tradeticity nudi rješenje koje omogućuje brzo i jednostavno usklađenje sa direktivom EU 1169/2011, odnosno Pravilnikom o Informiranju potrošača o hrani. Rješenje odmah rješava pitanje udaljene prodaje, ali i pomaže da se stvori tablica nutritivnih vrijednosti u prikladnom formatu i na odabranim jezicima.

Sve što je potrebno napraviti jest u računalni sustav dostupan putem interneta unijeti nutritivne podatke (u slučaju da je potrebna analiza nutritivnih vrijednosti TradeTicity može preporučiti laboratorij, ili je putem TradeTicity moguće napraviti analizu). Nakon toga sustav generira poveznicu koja je dohvatljiva preko interneta, 2D kod koji se može očitati mobitelom kod prodaje katalogom ili emailom, pretvara bar kod vezan uz proizvod u inteligentan koji dostavlja nutritivne vrijednosti, ali i dodatne informacije o proizvodu.

TradeTicity također nudi cjelokupnu uslugu unosa i održavanja podataka za proizvođača, a cjelokupna usluga je plativa mjesečno, gdje su cijene već od 100Kn, ovisno o broju proizvoda te potrebnim dodatnim uslugama.

Pregled funkcioniranja i mogućnosti sustava

Inteligentni bar kod	Udaljena prodaja	Usklađenost sa pravilnikom	Napredne funkcionalnosti*	Cijene i mogućnosti podrške
<p>Generiranje bar koda (ne EAN)</p> <p>Očitanjem bar koda mobitelom dobiva se informacije o proizvodu</p> <p>Očitanje bar koda mobitelom prepoznaje jezik korisnika</p> <p>Sadržaj može biti multimedijalan, uključujući video i slikovne zapise</p> <p>Mogućnost dijeljenja na socijalne mreže (Facebook i Twitter)</p>	<p>Podrška za web u vidu jedinstvenog linka za svaki proizvod sa generiranom tablicom nutritivnih vrijednosti</p> <p>Podrška za katalog i email u vidu QR koda koji se može očitati mobitelom</p> <p>Tablica nutritivnih vrijednosti usklađena sa pravilnikom</p> <p>Promjene sastojaka sa centralnog mjesta</p>	<p>Količine u ml ili mg</p> <p>Prepoznaje porcije</p> <p>Pravilna nomenklatura i struktura naziva</p> <p>Posebno definirani parametri trajnosti i sl.</p> <p>Podrška za sve potrebne jezike</p> <p>Usklađeno sa EU 1169/2011 i zakonom</p>	<p>Mogućnost slanja "Push" reklamnih poruka na mobitel korisnika koji su očitali QR ili Bar kod</p> <p>Mogućnost izrade kupona za popust, nagradnih igara</p> <p>Mogućnost prikupljanja i anketiranja kupaca</p> <p>Geopozicioniranje u trenutku skeniranja proizvoda</p> <p>Mogućnost potpune slijedivosti robe</p>	<p>100Kn mjesečno zadovoljava Pravilnik i EU direktivu</p> <p>Opcija za inicijalni unos i održavanje nutritivnih podataka i stvaranje opisa proizvoda od 100Kn mjesečno</p> <p>Napredne funkcionalnosti već od 100Kn mjesečno</p> <p>Prevođenje opisa proizvoda, slijedivost i ostalo na zahtjev</p>

- ✓ Izbjegavanje kazne i od do 100.000Kn
- ✓ Uspostava i usklađenje unutar 15 dana
- ✓ Popusti za višegodišnje ugovore
- ✓ Pogodnosti za veće pakete
- ✓ Pouzdano—TradeTicity je jedini pozvani komercijalni sudionik konferencija o hrani Gospodarskih komora Hrvatske i Slovenije

- ✓ Napredno—upravljajte svojom prodajom
- ✓ Inovativno i jedinstveno
- ✓ Cjenovno prihvatljivo

* Napredne funkcionalnosti dodatno se naplaćuju



sales@tradeticity.com / www.tradeticity.com
by mobile at: +385 95 1989 172
or land line: +1 650 352 3582