|  |
| --- |
| grbrh |
| R E P U B L I K A H R V A T S K A PRIMORSKO – GORANSKA ŽUPANIJA  OPĆINA PUNAT |
| **JEDINSTVENI UPRAVNI ODJEL** |

KLASA: 612-10/16-01/1

URBROJ: 2142-02-03/6-16-9

P R I J A V A

FINACIJSKIH POKAZATELJA

**HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI**

**sukladno st. 1. čl. 34. Zakona o medijima (NN. 59/04, 84/11., 81/13.)**

Molimo da se izvrši evidencija **prijave financijskih pokazatelja** **HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI** sukladno **st. 1. čl. 34.** Zakona o medijima (NN. 59/04., 84/11., 81/13.) temeljem slijedećih podataka:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Tvrtka, odnosno**  **ime i prezime nakladnika** | OPĆINA PUNAT | | |
| **1.1.** | **Matični broj tvrtke i**  **OIB nakladnika** | MB: 2554640 | | |
| OIB: 59398328383 | | |
| **1.2.** | **Odgovorna osoba nakladnika** | Općinski načelnik, Marinko Žic | | |
| **1.3.** | **Sjedište nakladnika**  **(ulica, kućni broj, poštanski broj i mjesto)** | NOVI PUT 2, 51521 PUNAT | | |
| **1.4.** | **Telefon i fax nakladnika** | 051/ 854-140 | 051/854-840 | |
| **1.5.** | **E-mail i web stranica nakladnika** | [opcina@punat.hr](mailto:opcina@punat.hr) | www.punat.hr | |
| **2.** | **Naziv medija** | SLUŽBENA WEB STRANICA OPĆINE PUNAT | | |
| **3.** | **Vrsta medija**  **(elektronički i sl.)** | **ELEKTRONIČKI** | | |
| **4.** | **Prihod ostvaren prodajom (predmetnog elektroničkog medija) u 2015. godini (u kn - bez PDV-a)** | 0,00 kn (bez PDV-a) | | |
| **5.** | **Ostvarena prosječna čitanost / gledanost / slušanost u 2015. godini** | 172 PREGLEDA DNEVNO | | |
| **6.** | **Broj "izdanja" u 2015. godni** | 1 | | |
| **7.** | **Tržišni udjel ostvaren na tržištu gledatelja / slušatelja (na predmetnom elektroničkom mediju - bez PDV-a) u 2015. godini** | **Ne može se izračunati, jer Zakonom nije definirano mjerodavno tržište** | | |
| **8.** | **Prihod ostvaren od oglašavanja (na predmetnom elektroničkom mediju) u 2015. godini (u kn - bez PDV-a)** | 0,00 kn (bez PDV-a | | |
| **9.** | **Oglašivači ili marketinške agencije putem kojih je ostvareno više od 10 % prihoda od oglašavanja (na predmetnom elektroničkom mediju) u 2015. godini (u %)** | - | | % |
| - | | % |
| - | | % |
| **10.** | **Tržišni udjel ostvaren na tržištu oglašavanja u 2015. godini (u %)** | **Ne može se izračunati, jer Zakonom nije definirano mjerodavno tržište** | | |
| **11.** | **Prosječan broj zaposlenih u redakciji predmetnog medija u 2015.** | 0 | | |
| **12.** | **Od toga - broj stalno zaposlenih novinara u 2015.** | 0 | | |
| **13.** | **Ukupan broj angažiranih novinara - vanjskih suradnika u 2015.** | 0 | | |
| **14.** | **Ima li redakcija staut medija** | ne | | |

* Prijava se podnosi na originalnom memorandumu nakladnika sukladno podacima iz ove prijave
* Ukoliko nakladnik ima VIŠE ELEKTRONIČKIH MEDIJA, za svaki treba ispuniti posebnu prijavu

Datum, \_\_27. travnja 2016.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ OPĆINSKI NAČELNIK

Marinko Žic

**Prijava se šalje na adresu:**

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

**SEKTOR ZA INDUSTRIJU I IT**

**Draškovićeva 45/IV, 10000 ZAGREB, p.p. 630, ili na e-mail: [mgjeldum@hgk.hr](mailto:mgjeldum@hgk.hr)**

Informacije na telefone: 01/4606-745 (Marko Gjeldum); 4606-705

Fax: 01/4606-737

E-mail: [industrija@hgk.hr](mailto:industrija@hgk.hr) [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr) http://www.hgk.hr/category/sektor-centar/sektor-industrija

**Zakon o medijima (NN. 59/04, 84/11., 81/13.)**

**V. JAVNOST VLASNIŠTVA**

**1. Transparentnost vlasničke strukture**

Članak 31.

Dionice nakladnika koji obavlja djelatnost javnog informiranja moraju glasiti na ime.

Članak 32.

**(1)** Nakladnici su dužni **do 31. siječnja svake kalendarske godine** Hrvatskoj gospodarskoj komori dostaviti podatke o **tvrtki i sjedištu**, **odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba** koje su neposredno ili posredno imatelji dionica ili udjela u toj pravnoj osobi s podatkom o postotku dionica ili udjela.

**(2)** Za osobe iz stavka 1. ovoga članka nakladnici su dužni dostaviti podatke o tome drže li te osobe za sebe ili drugoga dionice i/ili udjele u drugim poduzetnicima na koje se primjenjuje ovaj Zakon i podatke o tome jesu li te osobe članovi uprave, nadzornih odbora ili upravnih vijeća u poduzetnicima na koje se primjenjuje ovaj Zakon.

**(3)** Pravnoj osobi koja ne izvrši obvezu iz stavka 1. i 2. ovoga članka Hrvatska gospodarska komora uputit će pisano upozorenje s navođenjem mogućih sankcija za neizvršenje obveze.

**(4)** **Podatke iz stavka 1. ovoga članka nakladnik je obvezan objaviti u "Narodnim novinama" do 28. veljače svake kalendarske godine**. Podaci o dioničarima i nositeljima udjela do 1% vrijednosti kapitala objavljuju se zbirno.

**2. Udjeli stranih osoba**

Članak 33.

Odredbe o ograničenju vlasništva utvrđene zakonom primjenjuju se i na strane pravne i fizičke osobe bez obzira na to u kojoj državi imaju svoje sjedište, odnosno prebivalište, osim ako je zakonom određeno drugačije.

**3. Dostava izvještaja o poslovanju medija**

**Članak 34.**

**(1) Nakladnici su dužni do 30. travnja svake godine Hrvatskoj gospodarskoj komori dostaviti izvješće o financijskom poslovanju za prethodnu godinu, koje sadrži podatke o:**

* **prihodu i tržišnom udjelu kojeg su ostvarili na tržištu čitatelja i/ili gledatelja i/ili slušatelja, te**
* **podatke o prihodu i tržišnom udjelu koje su ostvarili na tržištu oglašavanja, kao i**
* **podatke o oglašivačima ili marketinškim agencijama putem kojih je ostvareno više od 10% godišnjega marketinškog prihoda nakladnika.**

**(2) Tvrtke za distribuciju medija dužne su Hrvatskoj gospodarskoj komori dostaviti podatke o ugovorima o distribuciji s nakladnicima i opće uvjete poslovanja koji se odnose na distribuciju programa elektroničkih medija i općeinformativnog tiska čija prodana naklada prelazi tri tisuće primjeraka, ako se taj tisak prodaje na tržištu više gradova ili županija, odnosno ako prelazi tisuću primjeraka kada se radi o tisku na lokalnom tržištu.**

**(3) Podatke o ostvarenom ukupnom prihodu i prosječno prodanoj nakladi odnosno prosječnoj slušanosti ili gledanosti u protekloj godini, nakladnik je obvezan objaviti u svom mediju do 30. travnja svake kalendarske godine.**

**5. Distribucija tiska**

Članak 38.

**(1)** Distributeri tiska obvezni su **utvrditi i objaviti na uobičajeni način Opće uvjete za distribuciju tiska** te ne smiju odbiti distribuciju tiska drugog nakladnika koji to zatraži i izjavi da prihvaća objavljene Opće uvjete.

**(2)** Distributer tiska ima pravo odbiti distribuciju medija bez impresuma. Preuzimanjem u distribuciju medija koji ne sadrži impresum distributer uz nakladnika toga medija preuzima odgovornost za informacije objavljene u tom mediju.

**(3)** Distributeri – kolporteri mogu na ulici prodavati samo tisak. Ostale uvjete prodaje putem kolportera, kao što su vrijeme i lokacije kolporterske prodaje tiska, propisat će gradsko, odnosno općinsko vijeće, u skladu sa zakonom.

**(4)** **Distributeri tiska su dužni do 30. travnja svake godine Hrvatskoj gospodarskoj komori** dostaviti izvješće o **financijskom poslovanju ostvarenom distribucijom tiska za prethodnu godinu**, te podatke o **broju prodanih primjeraka pojedinog tiska putem njegove distributivne mreže ili ugovora o maloprodaji**.

**VII. PREKRŠAJNE ODREDBE**

Članak 59.

**(1)** Novčanom kaznom "**u iznosu od 100.000,00**" **do 1.000.000,00 kuna** kaznit će se za prekršaj **pravna** "**...**" **osoba** koja:

(NN. 81/13.)

**1.** obavlja djelatnost nakladnika a nije upisana u sudski ili drugi odgovarajući registar "sukladno članku 11. stavcima 1. i 2. ovoga Zakona,"

(NN. 81/13.)

**2.** u kalendarskoj godini ne obavijesti javnost o informacijama sukladno članku 14. "stavku 2." ovoga Zakona,

(NN. 81/13.)

**3.** na zahtjev državnih tijela ne objavi bez naknade priopćenje iz članka 19. "stavaka 1. i 2."ovoga Zakona,

(NN. 81/13.)

**4.** obavi oglašavanje protivno odredbi članka 20. "stavaka 1., 3., 4., 5., 7. i 8." ovoga Zakona,

(NN. 81/13.)

"**5.** izda dionice koje ne glase na ime suprotno članku 31. ovoga Zakona,"

(NN. 81/13.)

"**6.** niti nakon 15 dana od dana primitka upozorenja iz članka 32. stavka 4. ovoga Zakona, Hrvatskoj gospodarskoj komori ne dostavi podatke i ovjerene preslike isprava iz članka 32. stavka 1., 2. i 3. ovoga Zakona,".

(NN. 84/11.)

"**7.** ne objavi podatke iz članka 32. stavka 5. ovoga Zakona u "Narodnim novinama",

(NN. 84/11.)

**8.** prikrije vlasničku strukturu nakladnika ili vlasništvo stjecatelja dionica ili udjela u pravnoj osobi nakladnika suprotno zabrani iz članka 32. stavka 6. ovoga Zakona,".

(NN. 84/11.)

"**9.**" ne dostavi do 30. travnja svake godine Hrvatskoj gospodarskoj komori izvješća i podatke sukladno članku 34. stavku 1. i 2. ovoga Zakona ili ne objavi do 30. travnja svake kalendarske godine podatke u svom mediju sukladno članku 34. stavku 3. ovoga Zakona.

"**10.**" ne podnese prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika iz članka 36. "stavka 1." ovoga Zakona,

(NN. 81/13.)

"**11.**" stječe dionice ili udjele u nakladniku općeinformativnog dnevnika, odnosno tjednika suprotno članku 37. stavku 2. ovoga Zakona,"

(NN. 81/13.)

"**12.**" ne utvrdi i ne objavi Opće uvjete za distribuciju tiska ili odbije preuzeti u distribuciju tisak protivno članku 38. stavku 1. ovoga Zakona,

"**13.**" nakladnik koji objavom programskog sadržaja povrijedi prava djece i mladeži iz članka 16. stavka 1. ovoga Zakona.

**(2)** Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se i **odgovorna osoba u pravnoj osobi** novčanom kaznom "**u iznosu od 10.000,00**" **do 100.000,00 kuna**.

(NN. 81/13.)

"**(3)** Ako prekršaj iz stavka 1. ovoga članka počini **fizička osoba obrtnik i trgovac pojedinac**, kaznit će se novčanom kaznom u iznosu **od 20.000,00 do 100.000,00 kuna**.

(NN. 81/13.)

**(4)** Ako prekršaj iz stavka 1. točke 1. ovoga članka počini **fizička osoba**, kaznit će se novčanom kaznom u iznosu **od 10.000,00 do 50.000,00 kuna**.".

(NN. 81/13.)

Članak 60.

"**(1)** Novčanom kaznom u iznosu **od 10.000,00 do 100.000,00 kuna** kaznit će se za prekršaj **pravna osoba**:

**1.** novinski nakladnik koji na svakome primjerku novina ili druge tiskovine ne otisne impresum, sukladno članku 15. stavku 1. ovoga Zakona,

**2.** nakladnik koji s osobom od koje naručuje novinarski prilog ne zaključi ugovor sukladno članku 26. stavku 5. ovoga Zakona,

**3.** nakladnik koji novinaru otkaže ugovor o radu, umanji plaću, odnosno ugovorenu naknadu ili izmijeni položaj u uredništvu suprotno članku 27. stavku 2. i članku 28. stavku 2. ovoga Zakona,

**4.** koja organizira distribuciju tiska putem kolportera suprotno članku 38. stavku 3. ovoga Zakona,

**5.** koja javno izlaže i oglašava tiskovine pornografskog sadržaja suprotno članku 39. stavcima 1. i 2. ovoga Zakona,

**6.** nakladnik koji ne sačuva zapise svih objavljenih programskih sadržaja u propisanom roku, sukladno članku 43. stavku 1. ovoga Zakona.

**(2)** Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se i **odgovorna osoba u pravnoj osobi** novčanom kaznom u iznosu **od 5.000,00 do 20.000,00 kuna**.

**(3)** Ako prekršaj iz stavka 1. ovoga članka počini **fizička osoba obrtnik i trgovac pojedinac**, kaznit će se novčanom kaznom u iznosu **od 10.000,00 do 50.000,00 kuna**.".

(NN. 81/13.)

Članak 61.

"**(1)** Novčanom kaznom u iznosu **od 5.000,00 do 60.000,00 kuna** kaznit će se za prekršaj **pravna osoba**:

**1.** novinski nakladnik koji ne prijavi novine ili drugi tisak Hrvatskoj gospodarskoj komori, sukladno članku 12. stavku 1. ovoga Zakona,

**2.** distributer tiska koji ne podnese prijavu iz članka 12. stavka 4. ovoga Zakona ili istoj ne priloži propisane priloge,

**3.** novinski nakladnik, odnosno distributer tiska koji Hrvatskoj gospodarskoj komori ne prijavi promjenu podataka navedenih u prijavi novina u roku od osam dana od dana nastanka promjene, sukladno članku 12. stavku 8. ovoga Zakona,

**4.** nakladnik koji uz informaciju prenesenu iz drugih domaćih i inozemnih medija ne naznači izvor, sukladno članku 18. ovoga Zakona.

**(2)** Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se i **odgovorna osoba u pravnoj osobi** novčanom kaznom u iznosu **od 2.000,00 do 8.000,00 kuna**.

**(3)** Ako prekršaj iz stavka 1. ovoga članka počini **fizička osoba obrtnik i trgovac pojedinac**, kaznit će se novčanom kaznom u iznosu **od 5.000,00 do 30.000,00 kuna**.".

(NN. 81/13.)

Članak 62.

"Novčanom kaznom u iznosu **od 2.000,00 do 40.000,00 kuna** kaznit će se za prekršaj **fizička osoba**:

**1.** ovlaštena osoba u tijelu ili osobi koja novinaru uskrati informaciju iz djelokruga toga tijela suprotno članku 6. stavcima 2. i 4. ovoga Zakona,

**2.** glavni urednik koji dozvoli objavu podataka koji mogu otkriti identitet svjedoka ili oštećenika kaznenog djela, suprotno članku 16. stavcima 1. i 2. ovoga Zakona,

**3.** glavni urednik ako uredničkom obradom teksta, a osobito naslovom bitno promijeni sadržaj ili smisao informacije objavljene u javnome glasilu, suprotno članku 24. stavku 2. ovoga Zakona,

**4.** glavni urednik koji pisano ne obavijesti tražitelja o razlozima neobjavljivanja ispravka, sukladno članku 42. stavku 5. ovoga Zakona,

**5.** osoba koja umnoži ili javno objavi presliku zapisa suprotno zabrani iz članka 43. stavka 2. ovoga Zakona, bez suglasnosti nakladnika,

**6.** glavni urednik koji na temelju pravomoćne presude ne objavi ispravak informacije ili ga ne objavi na propisani način, sukladno članku 51. stavku 4. ovoga Zakona.".

(NN. 81/13.)

**MIŠLJENJA MINISTARSTVA KULTURE RH:**

* Sukladno **Zakonu o medijima (i drugim zakonima)** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** svi podaci iz Upisnika o izdavanju i distribuciji tiska Hrvatske gospodarske komore su javni (sukladno tomu i izrađujemo pregled izdanih potvrda o upisu u Upisnik HGK), **osim podataka** o JMBG-u građana (temeljm Zakona o matičnom broju - NN. 9/92. i 66/02.) i prebivalištu glavnog urednika (ulica, kućni broj i sl.) jer se radi o osobnim podacima.

**Podaci o dioničarima i nositeljima udjela do 1 %** objavljuju se zbirno u Narodnim novinama sukladno stavku 4. članka 32. Zakona o medijima (NN. 59/04., 84/11., 81/13.), te je **mišljenje Ministarstva kulture RH** **da zainteresirana stranka treba dokazati pravni interes** kako bi dobila podatak iz Upisnika o osobi ili osobama koje spadaju u ovu kategoriju.

* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** **uvoz tiska** treba evidentirati kao **distribuciju tiska**, a **uvoznika** kao **distributera tiskovine zajedno s krajnjim distributerom**.
* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** **distribucija tiskovina poštom od strane stranog nakladnika krajnjem korisniku** **ne upisuje se** u navedeni Upisnik.
* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** **digitalni tisak novina (drugi nakladnik**) smatra se **distribucijom tiska, a ne nakladništvom.**
* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** **distribucija tiskovina poštom od strane nakladnika krajnjem korisniku (pretplatniku) ne smatra se distribucijom tiska** u smislu Zakona o medijima, te se **ne upisuje u Upisnik HGK.**
* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** za točnost dostavljanih podataka HGK odgovaraju nakladnici i distributeri te ih HGK ne treba posebno upozoravati na provedbu odredbe stavka 2. članka 32. Zakona o medijima (te tražiti nadopunu podataka), osim ako je u tijeku eventualno rješavanje konkretnih spornih slučajeva.
* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** u provedbi članka 34. Zakona o medijima nakladnici su dužni izvješće o poslovanju medija sastaviti sukladno citiranoj odredbi, pri čemu nakladnici odgovaraju za istinitost i potpunost podataka.
* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** podaci iz članka 34. o:
* ostvarenom ukupnom prihodu nakladnika i
* prosječno prodanoj nakladi, odnosno prosječnoj slušanosti ili gledanosti u protekloj godini

**su javni budući ih je nakladnik dužan i objaviti u svom mediju** (stavak 3. članka 34.).

Ostale podatke (stavak 1. članka 34. - o ostvarenim prihodima od oglašavanja, tržišnom udjelu na tržištu oglašavanja te podatke o oglašivačima čije učešće je veće od 10 %) zainteresirane stranke mogu direktno zatražiti od nakladnika, koji im može staviti na raspolaganje tražene informacije.

* Sukladno **Zakonu o medijima** te **mišljenju Ministarstva kulture RH** podaci o poslovanju nakladnika iz članka 34. "**odnose se na predmetnu tiskovinu**", tako da nakladnik treba prijavljivati Hrvatskoj gospodarskoj komori:
* **prihod nakladnika ostvaren prodajom predmetne tiskovine (bez PDV-a),**
* **prihod nakladnika ostvaren na tržištu oglašavanja vezano za izdavanje predmetne tiskovine (bez PDV-a),** te
* **oglašivače ili marketinške agencije putem kojih je ostvareno više od 10% godišnjega marketinškog prihoda nakladnika vezano za izdavanje predmetne tiskovine (bez PDV-a)**.
* **Statut medija (čl. 26. Zakona o medijima – NN. 59/04., 84/11., 81/13.) moraju imati** svi urednički oblikovani programski sadržaji koji su **klasificirani kao mediji** (sukladno definiciji iz čl. 2. Zakona o medijima) bez obzira na broj zaposlenih novinara, broj izdanja u promatranoj godini, postojanju autorskih ugovora i slično.
* **Statut medija (čl. 26. Zakona o medijima – NN. 59/04., 84/11., 81/13.) ne trebaju imati** nositelji objavljivanja informacija koji (sukladno definiciji iz čl. 2. Zakona o medijima) nisu klasificirani kao mediji (udruge, oglašivači i drugi).
* **Ostvarena prosječna prodana (podijeljena) naklada** izračunava se na način da se **broj prodanih (podijeljenih) primjeraka tiskovine u prethodnoj godini** podijeli sa **brojem izdanja u istoj godini**.